

Normes graphiques

CENTREXPO
PROMUTUEL
ASSURANCE

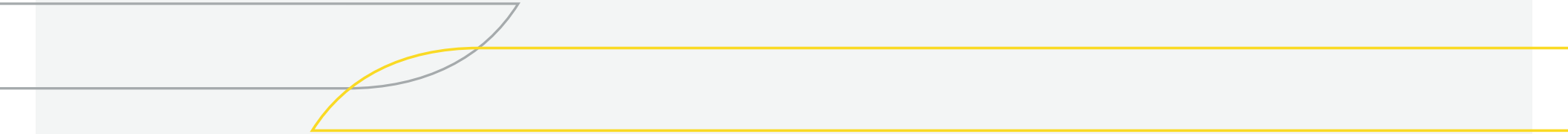


Table des matières

Règles d'utilisation	3
Logo blanc+jaune	4
Logo monochrome	5
Logo noir ou blanc	6
Zone de protection	7
Taille minimale	8
Typographie	9
Couleurs officielles	10
Éléments graphiques	11
Applications	12
Gabarits de présentation	13
Gabarits de publications pour les réseaux sociaux	14
Image de profil / Favicon	15



**Ce guide été réalisé
afin d'assurer
au Centrexpo
Promutuel Assurance
la diffusion d'une image
de marque uniforme et
cohérente à travers ses
outils de communication.**

Tout utilisateur qui reproduit le logo du Centrexpo Promutuel Assurance s'engage à le faire dans le respect des normes énoncées dans ce guide.

Règles d'utilisation

- Pour préserver la notoriété du logo, il est essentiel de privilégier le jaune et le gris charcoal, sans recourir à d'autres couleurs.
- Ne jamais utiliser l'élément textuel « Centrexpo » sans le logo Promutuel Assurance.
- Le logo doit toujours être utilisé tel qu'illustré dans ce document à partir du fichier électronique fourni et ne peut en aucun cas être modifié
 - en y ajoutant ou en y enlevant un élément
 - en le déformant ou en altérant ses proportions
 - en l'inversant, en le faisant pivoter ou en utilisant la réflexion, et ce, sur n'importe quel axe
 - en utilisant des effets spéciaux ou filtres logiciels.

En cas de doute sur les applications et les règles du présent guide, n'hésitez pas à contacter le service des communications.



Logo blanc +jaune

**C'est la version
du logo à privilégier.**

Il doit être utilisé tel qu'illustré le plus souvent possible sur
un fond gris charcoal ou de couleur très foncé.

CENTREXPO
PROMUTUEL
ASSURANCE

CENTREXPO
PROMUTUEL
ASSURANCE

CENTREXPO
PROMUTUEL
ASSURANCE



Logo monochrome

Cette version du logo tel qu'illustré doit être utilisée sur un fond jaune, gris, très pâle ou blanc.

CENTREXPO
PROMUTUEL
ASSURANCE

CENTREXPO
PROMUTUEL
ASSURANCE

CENTREXPO
PROMUTUEL
ASSURANCE



Logo noir **ou** blanc

L'utilisation du logo en positif (noir) ou en renversé (blanc) tel qu'illustré est permise pour les applications où la couleur est restreinte.

Version en positif (noir)

CENTREXPO
PROMUTUEL
ASSURANCE

Version en renversé (blanc)

CENTREXPO
PROMUTUEL
ASSURANCE



Zone de protection

Afin de maximiser la lisibilité et de conserver l'intégrité du logo le plus possible, aucun élément graphique, typographique ou visuel ne devrait se retrouver à l'intérieur de la zone de protection minimale prescrite.

La zone de protection minimale requise du logo est déterminée par la largeur de la lettre « O ». Tant qu'à lui, la zone de protection minimale requise pour le logo Promutuel Assurance est déterminée par la hauteur de la lettre « P », tel qu'illustré.





Taille minimale

Le logo doit toujours respecter une grandeur minimale afin d'être lisible sur les différents supports.

Cette dimension minimale est de 40 mm tel qu'illustré.

- 40 mm
- 1,5 pouces
- 110 pixels
- 110 points





Typographie

La typographie est essentielle pour assurer une continuité et une cohérence dans les outils de communication. Pour le Centrexpo Promutuel Assurance, les polices de caractères sélectionnées sont **Poppins**, une police sans sérif, et **Roboto Slab**, une police avec sérif.

Ces polices, disponibles sur Google Fonts, garantissent une compatibilité multiplateforme et une intégration aisée sur le web, ce qui permet d'obtenir un design professionnel et harmonieux.

Poppins et Roboto Slab se déclinent en plusieurs graisses, offrant ainsi flexibilité et uniformité pour la création de supports graphiques conformes aux normes visuelles du Centrexpo Promutuel Assurance.

Poppins Light

Roboto Slab Light

Poppins Medium

Roboto Slab Medium

Poppins ExtraBold

Roboto Slab ExtraBold

Pour des documents Word ou Powerpoint, la police de caractère Arial est aussi acceptée.

Poppins ExtraBold

AB123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#%?&*()

Roboto Slab ExtraBold

AB123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#%?&*()

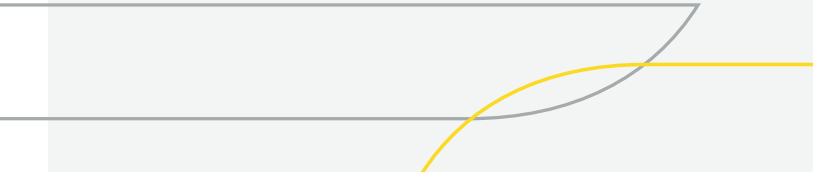
Arial ExtraBold

AB123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#%?&*()



Couleurs officielles

Les couleurs officielles du logo sont le jaune et le gris charcoal.

Couleurs complémentaires

Les couleurs complémentaires du logo son univers visuel en créant des contrastes, attirant l'attention sur des éléments clés et renforçant la lisibilité.

Étonnamment, la palette de couleurs de Drummond Économique est similaire à celle de Promutuel Assurance. Les couleurs secondaires ont été choisies pour harmoniser ce partenariat naturel.

Chaque ordinateur ayant un écran calibré différemment, la teinte peut légèrement varier d'un poste à l'autre.

Conseils techniques d'utilisation des couleurs :

- Documents imprimés : Utiliser les teintes CMJN
- Documents digitaux : Utiliser les teintes #HTML

PMS 11C
CMJN 10/0/0/85
RVB 83/86/90
HTML 555559

Vinyle Avery A9113-o
Jaune transparent pour enseigne éclairée : A9113-t

PMS 11C
CMJN 10/0/0/85
RVB 83/86/90
HTML 555559

Vinyle Oracal 951-073 Dark grey
Dans l'impossibilité de trouver le vinyle Dark grey :
• Impression grise sur vinyle opaque
• Équivalence de couleur avec un autre vinyle

CMJN 0/32/73/0
RVB 250/186/85
HTML fab955

CMJN 10/82/40/2
RVB 215/74/106
HTML d64a6a

CMJN 66/5/11/1
RVB 71/184/218
HTML 45b7d9

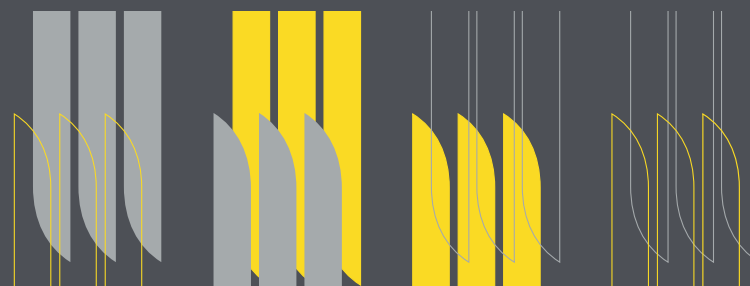
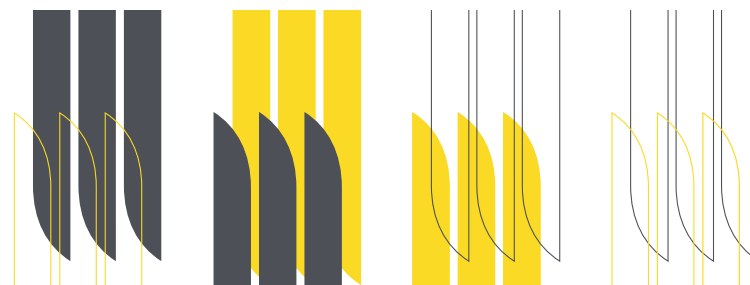
CMJN 48/2/53/0
RVB 149/199/147
HTML 94c792

CMJN 34/25/25/4
RVB 177/178/180
HTML b0b1b3

Éléments graphiques

Inspirée de notre logo, une série d'éléments graphiques composés de lignes droites et de courbes a été développée pour enrichir et dynamiser nos communications, surtout celles qui contiennent peu ou pas d'images.

L'utilisation de ces éléments est optionnelle et doit toujours rester subtile, sans jamais éclipser la marque ou les photographies.



Applications

Le design élaboré pour la marque Centrexpo Promutuel Assurance s'adapte aisément à divers contextes d'utilisation.

Sa polyvalence permet de l'utiliser aussi bien sur du papier à en-tête pour des communications officielles et des cartes de visite que sur des objets promotionnels, des vêtements, du matériel d'exposition, de la signalétique, etc.



04

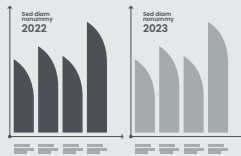
Lorem ipsum
dolor sit ametCENTREXPO
PROMUTUEL
ASSURANCELorem ipsum
dolor sit amet

- A Lorem ipsum
- B Dolor sit amet,
- C Consectetuer elit
- D Ssed diam noumy

04

Lorem ipsum
dolor sit ametCENTREXPO
PROMUTUEL
ASSURANCELorem ipsum
dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet.



04

Lorem ipsum
dolor sit ametCENTREXPO
PROMUTUEL
ASSURANCELorem ipsum
dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet.



04

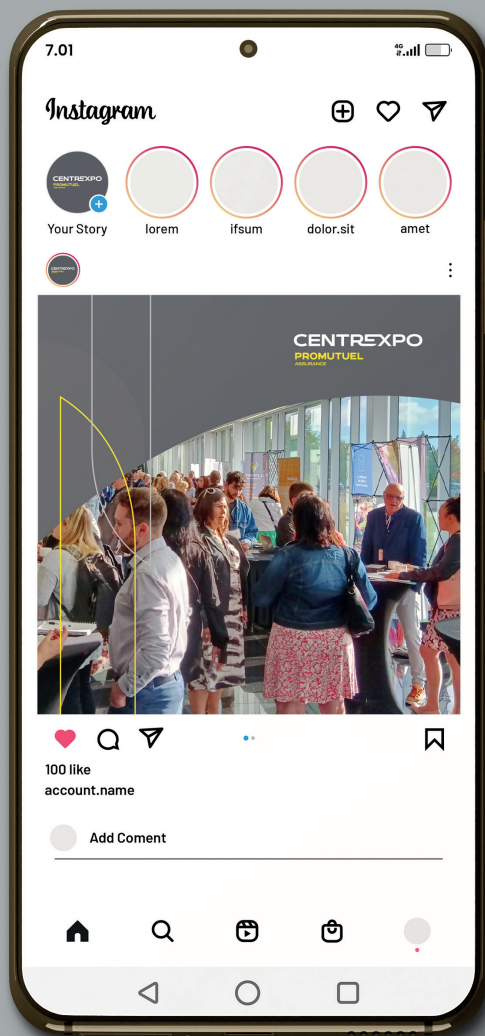
Lorem ipsum
dolor sit ametCENTREXPO
PROMUTUEL
ASSURANCELorem ipsum
dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet.



Gabarit de présentation

CENTREXPO
PROMUTUEL
ASSURANCE04 Lorem ipsum
dolor sit amet

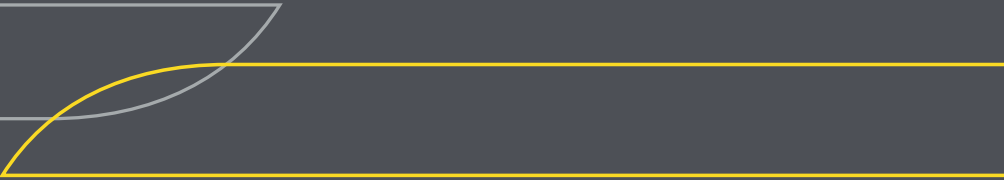


Gabarit de publications pour les réseaux sociaux



Image de profil / Favicon





CENTREXPO

PROMUTUEL

ASSURANCE

Merci de respecter les normes graphiques du logo du Centrexpo Promutuel Assurance et de bien véhiculer son image.

Pour toutes questions, doutes ou besoins spécifiques, veuillez vous adresser au service des communications.

819 477-5511
info@drummondeconomique.ca